Im grünen Bereich

Naturkosmetik im Spa – eine Investition in die Zukunft, wenn sie richtig angepackt wird.

PRIVATE LABEL Individuelle Eigenmarken in zertifizierter Bio-Qualität bietet Galvagni. www.galvagni.de

Der Gast ist bewusster geworden, sieht genau hin, wofür er sein Geld ausgibt. Er will nicht nur wissen, woher das Fleisch oder das Gemüse kommt, sondern auch, was in den Kosmetikprodukten steckt, mit denen er im Spa behandelt wird.

Gelebte Nachhaltigkeit

„Vielen Gästen ist gelebte Nachhaltigkeit, gute Küche mit regionalen Produkten und Naturkosmetik auch im Urlaub wichtig" so Elfriede Dambacher, Branchenexpertin und Herausgeberin des Naturkosmetik Branchenmonitors, der vierteljährlich die Entwicklung von Naturkosmetik im gesamten Kosmetikmarkt aufzeigt (www.naturkosmetik-verlag.de). Und das Interesse an Naturkosmetik bei den Verbrauchern ist groß. Elfriede Dambacher: „Höhere Ausgaben für Naturkosmetik und mehr Konsumenten bescherten dem grünen Schönheitsmarkt 2015 ein Umsatzplus von 10 Prozent. Mit einem Umsatz von 1,1 Mrd. Euro und einem Marktanteil von 8,3 Prozent setzt der deutsche Markt damit auch für das Jahr 2015 ein starkes Signal."

Gäste, die sich für Naturkosmetik interessieren, sind meist sehr anspruchsvoll, haben sich mit dem Thema auseinander gesetzt und können mit einem umfangreichen Wissen aufwarten. Wer Naturkosmetik in sein Portfolio aufnehmen möchte, sollte sich intensiv mit der Thematik beschäftigen. Die Produkte ordern und glauben, dass das allein neue Gäste generiert, funktioniert nicht.

Vielmehr sollte sich der „grüne Anspruch" im gesamten Spa-Konzept und noch besser im gesamten Haus widerspiegeln. Und nicht zuletzt sollten die Mitarbeiter im Spa offen und bereit für Naturkosmetik sein, sich mit Marken und deren Philosophie auseinander setzen und sich mit Inhaltstoffen und Zertifizierungen der Naturkosmetik auskennen.

Plattform zum Austausch

Naturkosmetikhersteller, Rohstofflieferanten, Spa-Manager, Hoteliers ... Eine ideale Plattform, um sich darüber auszutauschen bietet das NaturkosmetikCamp (www.naturkosmetikcamp.com). ◇

LUXUS und Natur – die Kombination beherrscht Pharmos Natur perfekt. www.pharmos-natur.de

MAKE-UP geht auch in Bio, z. B. vom Trendsetter „und Gretel" www.undgretel.com